

2025-2031年中国南宁房地 产市场调查与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国南宁房地产市场调查与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853MVGJ.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-03-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国南宁房地产市场调查与发展前景研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国南宁房地产市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第一章全球房地产市场发展分析第一节 2020-2024年世界房地产市场分析一、2024年世界房地产市场发展分析二、2024年世界房地产市场走势分析三、2024年全球房地产市场交易情况四、2024年全球房地产市场情况分析第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析一、中美房地产对各资源供应国的影响二、中美房地产对世界经济发展的影响三、中国房地产对各行业发展的影响分析四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义一、2024年全球房地产市场监测二、2024年全球房地产市场复苏预测三、2024年美国房地产市场监测四、房地产对世界经济复苏的重要意义第二章我国房地产市场发展分析第一节 中国房地产供需分析一、住房潜在需求分析二、我国购置未开发土地情况三、我国房地产价格情况分析四、我国房地产市场调整分析五、我国房地产购买力分析第二节 2024年房地产所属行业市场运行分析一、2024年中国房地产市场整体情况二、2024年中国房地产市场热点问题三、2024年房地产开发完成情况四、2024年商品房销售和空置情况五、2024年房地产开发企业资金来源情况六、2024年全国房地产开发景气指数七、2024年四季度企业景气指数分析第三节 2024年我国大中城市房屋市场销售价格指数一、2024年1季度全国70个大中城市房屋销售价格指数二、2024年2季度全国70个大中城市房屋销售价格指数三、2024年3季度全国70个大中城市房屋销售价格指数四、2024年4季度全国70个大中城市房屋销售价格指数第四节 2024年全国房地产市场运行情况一、2024年房地产开发完成情况二、2024年商品房销售情况三、2024年房地产开发企业资金来源情况四、2024年全国房地产开发景气指数五、2024年大中城市房屋市场销售价格指数第五节 2024年中国房地产市场发展分析一、2024年中国房地产行业发展概述二、2024年中国房地产全行业发展形势三、2024年我国房地产调整空间情况四、2024年中国房地产市场调控分析五、2024年中国房地产市场发展的关键第六节 2024年房地产市场形势分析与影响因素一、2024年我国房地产市场形势分析二、2024年房地产市场影响因素分析三、2024年房地产市场政策环境分析四、对我国房地产政策建议第三章南宁房地产行业发展分析第一节 南宁房地产政策分析一、2024年全国房地产政策分析二、2024年南宁房地产政策分析三、2024年全国房地产政策分析四、2024年南宁房地产政策分析五、对南宁房地产市场的影响第二节 南宁土地行业市场分析一、2024年南宁土地市场状况二、2024年上半年南宁土地市场状况三、2024年下半年南宁土地市场状况四、2024年南宁土地市场状况第

三节 2020-2024年南宁房地产行业市场分析一、2024年1季度南宁房地产市场分析二、2024年2季度南宁房地产市场分析三、2024年3季度南宁房地产市场分析四、2024年4季度南宁房地产市场分析五、2024年南宁房地产市场分析第四节 2020-2024年南宁房地产行业市场供需分析一、2020-2024年南宁房地产市场供给总量分析二、2020-2024年南宁房地产市场供给结构分析三、2020-2024年南宁房地产市场需求总量分析四、2020-2024年南宁房地产市场需求结构分析五、2020-2024年南宁房地产市场供需平衡分析六、2020-2024年南宁房地产市场价格走势分析第四章南宁房地产细分市场分析第一节 2020-2024年南宁住宅市场分析一、2024年1季度南宁住宅市场分析二、2024年2季度南宁住宅市场分析三、2024年3季度南宁住宅市场分析四、2024年4季度南宁住宅市场分析五、2024年南宁住宅行业市场分析第二节 2020-2024年南宁二手房市场分析一、2024年1季度南宁二手房市场分析二、2024年2季度南宁二手房市场分析三、2024年3季度南宁二手房市场分析四、2024年4季度南宁二手房市场分析五、2024年南宁二手房行业市场分析第三节 2020-2024年南宁写字楼市场分析一、2024年1季度南宁写字楼市场分析二、2024年2季度南宁写字楼市场分析三、2024年3季度南宁写字楼市场分析四、2024年4季度南宁写字楼市场分析五、2024年南宁写字楼行业市场分析第四节 2020-2024年南宁商业地产市场分析一、2024年1季度南宁商业地产市场分析二、2024年2季度南宁商业地产市场分析三、2024年3季度南宁商业地产市场分析四、2024年4季度南宁商业地产市场分析五、2024年南宁商业地产市场分析第五章2020-2024年南宁房地产行业消费市场分析第一节 南宁房地产消费者收入分析一、南宁人口、人民生活分析二、2020-2024年南宁消费者收入水平三、2020-2024年南宁消费者信心指数分析第二节 南宁房地产市场消费需求分析一、南宁房地产市场的消费需求变化二、南宁房地产行业的需求情况分析三、2024年南宁房地产市场消费需求分析第三节 2024年南宁房地产消费者调查一、房地产消费者对现时楼价的评价二、房地产消费者对上半年楼价走势预期三、房地产消费者预期楼价走势分析四、房地产消费者购房计划调查五、房地产消费者中主导消费群体六、房地产消费者中购买主力群体七、房地产消费者二次购房情况调查八、房地产消费者购房首选区域九、房地产消费者购房心理价位区间十、房地产消费者的消费信心调查第六章南宁房地产行业投资与趋势预测分析第一节 2024年南宁房地产行业投资情况分析一、2024年总体投资结构二、2024年投资规模情况三、2024年投资增速情况四、2024年分行业投资分析五、2024年分地区投资分析第二节 南宁房地产行业投资机会分析一、南宁房地产投资项目分析二、可以投资的南宁房地产模式三、2024年南宁房地产投资机会四、2024年南宁房地产细分行业投资机会五、2025-2031年南宁房地产投资新方向第三节 南宁房地产行业趋势预测分析一、南宁房地产市场趋势预测分析二、南宁房地产市场蕴藏的商机分析三、贸易战对南宁房地产市场的趋势预测四、2024年南宁房地产市场面临的发展商机五、2025-2031年南宁房地产市场面临的发展商机第七章南宁房地产行业竞争格局分析第一节 我国房地产竞争分

析一、2024年房地产市场竞争形势分析二、2024年房地产竞争性的供给市场分析三、2024年我国房地产市场增加竞争的必要性第二节 南宁房地产竞争分析一、2024年南宁房地产市场竞争情况分析二、2024年南宁房地产竞争性的供给市场三、2024年南宁房地产市场竞争形势分析第三节 南宁房地产行业集中度分析一、2024年南宁房地产市场集中度分析二、2024年南宁房地产企业集中度分析三、2024年南宁房地产区域集中度分析第四节 南宁房地产行业竞争格局分析一、2020-2024年SWOT分析二、2024年南宁房地产行业竞争分析三、2020-2024年南宁房地产市场竞争分析四、2025-2031年南宁主要房地产企业动向五、2025-2031年南宁房地产竞争策略分析第八章2020-2024年南宁房地产行业发展形势分析第一节 南宁房地产行业发展概况一、南宁房地产行业发展特点分析二、南宁房地产行业投资现状分析三、南宁房地产行业总产值分析第二节 2020-2024年南宁房地产行业市场情况分析一、南宁房地产行业市场发展分析二、南宁房地产市场存在的问题三、南宁房地产市场规模分析第三节 2020-2024年南宁房地产所属行业产销状况分析一、南宁房地产供给分析二、南宁房地产销量分析三、南宁房地产市场需求分析第九章南宁房地产所属行业整体运行指标分析第一节 2020-2024年南宁房地产所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业规模情况分析第二节 2020-2024年南宁房地产所属行业产销分析一、行业供给情况总体分析二、行业销售收入总体分析第三节 2020-2024年南宁房地产所属行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第十章南宁房地产所属行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2020-2024年南宁房地产所属行业原材料价格走势二、2020-2024年南宁房地产所属行业人工成本分析三、2020-2024年南宁房地产所属行业营销成本分析第二节 产销运存分析一、2020-2024年南宁房地产所属行业产销情况二、2020-2024年南宁房地产所属行业存量情况三、2020-2024年南宁房地产行业资金周转情况第三节 盈利水平分析所属行业一、2020-2024年南宁房地产所属行业价格走势二、2020-2024年南宁房地产所属行业营业收入情况三、2020-2024年南宁房地产所属行业毛利率情况四、2020-2024年南宁房地产所属行业赢利能力五、2020-2024年南宁房地产所属行业赢利水平六、2025-2031年南宁房地产所属行业赢利预测第十一章南宁房地产重点企业发展分析第一节 广西北投产城投资集团有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第二节 广西荣和企业集团有限责任公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第三节 南宁轨道地产集团有限责任公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第四节 华润置地（南宁）有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第五节 广西交投房地产营销有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第六节 南宁中海宏洋房地产有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第七节 广西保利置业集团有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第八节 广西凯誉汇投

资有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第九节 南宁威宁房地产开发集团有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第十节 广西万科企业管理有限公司一、企业概况二、经营状况三、盈利能力分析四、投资前景第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析一、房地产市场进入退出门槛分析二、宏观政策规范完善房地产市场三、一线城市房地产市场情况分析四、二三线城市房地产的需求分析第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析一、金融与房地产结合发展模式二、房地产投资情况分析三、外资进入房地产市场的特征四、外资关注重点第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析一、宏观调控对房地产市场影响趋势二、海外房地产投资基金市场影响力趋势第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较一、业外资本投融资与并购案例分析二、国际资本投融资与并购案例分析三、业内企业投融资与并购案例分析第十三章 南宁房地产行业投资前景研究分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 南宁房地产行业投资效益分析一、2020-2024年南宁房地产行业投资状况二、2020-2024年南宁房地产行业投资效益三、2025-2031年南宁房地产行业投资方向四、2025-2031年南宁房地产行业投资建议第四节 南宁房地产行业投资前景研究一、2024年南宁房地产行业投资前景研究二、2024年南宁房地产行业投资前景研究三、2025-2031年南宁房地产行业投资前景研究四、2025-2031年南宁房地产细分行业投资前景研究第十四章 南宁房地产行业投资前景预警第一节 影响南宁房地产行业发展的主要因素一、2024年影响南宁房地产行业运行的有利因素二、2024年影响南宁房地产行业运行的稳定因素三、2024年影响南宁房地产行业运行的不利因素四、2024年南宁房地产行业发展面临的挑战分析五、2024年南宁房地产行业发展面临的机遇分析第二节 南宁房地产行业投资前景预警一、2025-2031年南宁房地产行业市场风险预测二、2025-2031年南宁房地产行业政策风险预测三、2025-2031年南宁房地产行业经营风险预测四、2025-2031年南宁房地产行业技术风险预测五、2025-2031年南宁房地产行业竞争风险预测六、2025-2031年南宁房地产行业其他风险预测第十五章 南宁房地产行业发展趋势分析第一节 我国房地产行业市场走势分析一、全国房地产市场总体形势二、全国一二三线城市房地产市场形势三、我国房地产主要区域市场形势四、2025-2031年我国房地产行业市场走势第二节 2025-2031年南宁房地产市场趋势分析一、2020-2024年南宁房地产市场趋势总结二、2020-2024年南宁房地产市场趋势总结三、2025-2031年南宁房地产发展趋势分析第三节 2025-2031年南宁房地产行业供需预测一、2025-2031年南宁房地产供给预测二、2025-2031年南宁房地产需求预测三、2025-2031年南宁房地产价格预测第四节 2025-2031年南宁房地产行业规划建设一、2025-2031年南宁房地产行业整体规划二、2025-2031年南宁房地产行业发展预测三、2025-2031年南宁房地产行业规划建设

第十六章南宁房地产企业管理策略建议第一节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第二节 提高南宁房地产企业竞争力的策略一、提高南宁房地产企业核心竞争力的对策二、南宁房地产企业提升竞争力的主要方向三、影响南宁房地产企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高南宁房地产企业竞争力的策略第三节 对南宁房地产品牌的战略思考一、南宁房地产实施品牌战略的意义二、南宁房地产企业品牌的现状分析三、南宁房地产企业的品牌战略研究四、南宁房地产品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2020-2024年南宁房地产行业市场规模

图表：2020-2024年南宁房地产重要数据指标比较

图表：2020-2024年南宁房地产所属行业销售情况分析

图表：2020-2024年南宁房地产所属行业利润情况分析

图表：2020-2024年南宁房地产所属行业资产情况分析

图表：2025-2031年南宁房地产市场价格走势预测

图表：2024年全国房地产开发投资完成情况

图表：2024年东部地区房地产开发投资完成情况

图表：2024年中部地区房地产开发投资完成情况

图表：2024年西部地区房地产开发投资完成情况

图表：2024年全国商品房销售情况

图表：2024年东部地区商品房销售情况

图表：2024年中部地区商品房销售情况

图表：2024年西部地区商品房销售情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853MVGJ.html>